

REGULAMIN

II EDYCJI PRZEGŁĄDU WOKALNEGO „KOSOGŁOSY”

23.06.2015 r.

ORGANIZATOR : Centrum Kultury w Siechnicach, ul. Fabryczna 15

ZASIĘG PRZEDSIĘWZIĘCIA: Gmina Siechnice

CEL PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- popularyzacja piosenki wśród dzieci i młodzieży;
- umożliwienie dzieciom i młodzieży uczestniczenia w muzycznych kreacjach scenicznych;
- prezentacja dorobku dziecięcych zespołów wokalnych oraz sekcji rytmiki funkcjonujących w Przedszkolach, Szkołach, Ośrodkach Kultury i innych Organizacjach działających na rzecz dzieci i młodzieży;
- spotkanie i wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami

FORMA:

- wszystkie formy wokalne (pieśni, piosenki, poezja śpiewana i inne);
- tematyka dowolna

ZASADY UCZESTNICTWA:

- wiek uczestników 3 –16 lat
- zgłoszenia zespołu na podany adres, w terminie do dnia **15.06.2015** włącznie;
- do zgłoszenia należy obowiązkowo dołączyć krótką informację o soliście/zespole

CZAS WYSTĘPU: - dowolny, z zastrzeżeniem wykonania **jednego** utworu

WYKONANIE: głosem, solowo lub zespołowo do przygotowanego podkładu lub z fortepianem lub a capella

KRYTERIA OCENY:

- dobór repertuaru;
- interpretacja tekstu;
- dykcja;
- kostiumy;
- wrażenie artystyczne

NAGRODY: Jury przewiduje przyznanie nagród wyróżniającym się uczestnikom Przeglądu w kategoriach: przedszkolnej, szkolnej oraz gimnazjalnej.

DODATKOWE INFORMACJE:

Występy ocenia bezstronne Jury złożone ze śpiewaków i artystów scen wrocławskich.

Werdykt Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

Do dyspozycji solistów i zespołów będzie sprzęt odtwarzający płyty CD, mikrofony oraz fortepian.

Po otrzymaniu zgłoszeń Zespoły otrzymają szczegółowy program najpóźniej na dzień przed Przeglądem.

Solisci i zespoły przyjeżdżają na własny koszt.

O KOLEJNOŚCI WYSTĘPÓW DECYDUJE KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ.

Zgłoszenia można przesłać pisemnie na adres:

Centrum Kultury w Siechnicach

ul Fabryczna 15, 55-011 Siechnice

tel: 71 311 53 53 fax: 71 390 20 13

e-mail: relaks@kultura-siechnice.pl

Informacje w Klubie Relaks od pn. do pt. po godz.14:00.